

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Экономика»
направления 42.03.02 Журналистика
профиль – Журналистика (общий профиль)

1. Цель освоения дисциплины: формирование системы глубоких знаний для организационно-управленческой и аналитической деятельности; ознакомить студентов с базовым курсом экономики и экономических основ коммерческой деятельности; сформировать знания об особенностях современного экономического развития России и мира; основных положениях экономической теории, а также истории экономических учений.

Задачи:

- представить в логической последовательности содержание и функции экономической деятельности (хозяйствования);
- сформировать понимание углубляющихся взаимосвязей и взаимозависимости современной практики хозяйствования в масштабе страны и в мире в целом с правовыми нормами;
- акцентировать внимание на особенностях функционирования рыночной экономики, возможностях и границах ее оптимального использования;
- показать роль государства в обеспечении долгосрочных экономических интересов граждан и общества в целом;
- содействовать развитию у студентов навыков экономического анализа экономических процессов, необходимых для последующей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в учебном плане: Данная дисциплина (модуль) реализуется в рамках обязательной части Б1.О.07

Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе, в 7 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ОПВО	Индикаторы достижения компетенций
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики УК-9.2. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели УК-9.3. Владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях

		жизнедеятельности
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм	ОПК.Б-5.1 Осуществляет совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; ОПК.Б-5.3 Работает над созданием медиатекстов на основе экономических механизмов функционирования СМИ и соблюдения правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет **2 з.е., 72 ч.**: 18 - лек., 18 - практик., 36 - сам. Форма промежуточной аттестации - **зачет**.

5. Разработчик: канд. пед. наук, доц. Байрамкулова Ф.Ю.